

Myynti- ja markkinointivastaavan testamentti

Vastuualueet 2018

Markkinointivastaavan vastuualueeseen kuuluu perinteisemmin enemmän sisällöntuottoa yhdessä viestintävastaavan kanssa, mutta vuonna 2018 toimenkuva painottui enemmän myyntiin. Pääasiassa vuoden aikana tuli tehtyä seuraavia asioita:

- Myynti
 - Yhteydenotto asiakkaaseen
 - Tarjouksen tekeminen valmiin pohjan avulla
 - Rekrytoinnin aloittaminen henkilöstövastaavan kanssa
 - Asiakkaan laskutustietojen välittäminen talousosastolle
 - Loppupalaute asiakkaalle
 - Liiketoiminnan käsikirjasta saa paljon apua myyntitehtäviin
- Asiakas- ja työntekijäpalautteen koonti
- Markkinointi
 - Nettisivujen päivittäminen
- Toimihenkilöpalavereihin osallistuminen
- Hallituksen kokoukset
- Tapahtumien ja koulutuksien järjestäminen yhdessä muun hallituksen ja toimihenkilöiden kanssa

Mitä kannattaa osata ja mitä muuta toimenkuvaan kuuluu?

- Hyvä kirjoitustaito on eduksi erilaisia julkaisuja tehdessä
- Kohtalainen tietotekninen osaaminen helpottaa itselle mahdollisesti uusien ja vieraiden järjestelmien käyttämistä
- Tehdessä oppii paljon ja muilta saa ja pitääkin kysyä apua, jos tuntuu siltä
- Toimenkuva on monipuolinen ja hyvin muokattavissa omien mielenkiinnonkohteiden mukaan – minua kiinnosti markkinoinnin ja sisällöntuoton ohella myös myynti, joten pestin nimi muuttui myynti- ja markkinointivastaavaksi ja markkinointiin liittyvä sisällöntuotto siirtyi pääasiassa viestintävastaavan puuhaksi
- Tärkeää on ennen kaikkea hyvät vuorovaikutustaidot sekä kyky tehdä töitä muiden kanssa